

## Bijlage 1

### *Taste for Tomorrow*

Voeding- en gezondheidsbeleid PepsiCo International Benelux

Wij weten als geen ander dat smaak, groei en gezondheid van doorslaggevend belang zijn voor ons als producent van levensmiddelen. We zien het dan ook als onze taak de keuze voor een verantwoorde leefstijl te vergemakkelijken. Dit doen we door dicht te blijven bij waar we goed in zijn. We kijken vooruit en verbeteren en vernieuwen onze producten voortdurend zodat ze niet alleen beter smaken maar ook beter zijn qua samenstelling.

Ons beleid Taste for Tomorrow is gebaseerd op vijf pijlers. We vergemakkelijken de keuze voor een verantwoorde levensstijl door:

- 1.) geen concessies te doen aan smaak. Het merendeel van de PepsiCo producten zijn winnaars in smaakonderzoeken. PepsiCo gelooft dan ook dat **goede smaak** bijdraagt aan **plezier in het leven**
- 2.) de **uitgebreide keuze** aan lekkere producten die we bieden
- 3.) deze producten voortdurend te **vernieuwen en te verbeteren**
- 4.) te zorgen voor **heldere informatie** op de verpakking, de vernieuwde website en de consumenten telefoonlijn.
- 5.) goede smaak niet alleen te laten gelden voor onze producten maar ook voor **verantwoord gedrag**. We denken na over wat we doen en nemen onze verantwoordelijkheid als levensmiddelenfabrikant. Zelfstandig en in samenwerking met anderen.